

OBJECTIFS

Formation pour qui?

Primo-accédants au métier de gérant de camping

Prérequis Projet de reprise d'un camping

Le Formateur Nicolas Faure, gérant de camping pendant 17 ans.

> Durée 3 jours 21 heures

Localisation Tournon sur Rhône 07300

Tarif voir site internet

Formation destinée aux repreneurs de camping: 1) Savoir sélectionner les affaires qui vous correspondent et agir avec méthode pour le choix et l'achat en toute connaissance des différents facteurs. 2) Connaître les moyens de commercialisation d'un camping et analyser leurs fonctionnements et leurs pertinences. 3) Maîtriser le savoir-faire en matière d'accueil et de bon déroulement du séjour des clients, de relation avec l'administration et de respect de la législation

FORMATION

ACHAT ET GESTION CAMPING

FORMULE PRÉSENTIELLE

PROGRAMME

CHOIX ET ACHAT DE VOTRE CAMPING: Définir les cibles de recherche. Présélectionner les offres potentielles. Sélectionner les affaires à visiter. Critères à vérifier lors de la visite. Analyse du camping choisi. Préparer l'achat: structure juridique, bilan prévisionnel, dossier bancaire. L'Achat: lettre d'intention, compromis de vente, acte de vente.

GESTION DE VOTRE CAMPING: Différentes clientèles d'un camping. Différents postes d'un camping. Gestion quotidienne, réservation, facturation, caisse. Comptabilité d'un camping. Fournisseurs. Maintenance. Salariés. Normes et contrôles. Formations. Langues étrangères. Animation. Syndicat COMMERCIALISATION DE VOTRE CAMPING: le site internet. Les statistiques de visites. Le référencement naturel. Les réseaux sociaux. L'E-mailing. Google adwords. La brochure papier. Les sites portails. Les guides papier. Les tours opérateurs. Les O.T.A. Les institutions. Les associations, chaînes et groupements de campings. Les salons professionnels.

Moyens pédagogiques

diapos power point support format pdf jeux de rôles / quizz









Modalités d' évaluation

Quizz / questionnaire **Evaluation** continue Attestation de formation

Contact site web: monpremiercamping.com